

## Criterios Generales de Carácter Científico

### 1. Objetivos del estudio.

Realizar encuestas de salida a fin de conocer estimaciones a lo largo de la jornada electoral de las proporciones de voto asociadas a la elección de Gobernador en el estado de Michoacán durante el día de la jornada electoral del 6 de junio de 2021.

### 2. Marco muestral.

El marco muestral está constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de casillas electorales elaboradas por el Instituto Nacional Electoral (INE).

En adición a estas estadísticas, y para efectos de ubicación de las casillas durante el día de la jornada, se utilizará el detalle de la ubicación de casillas elaborado por el INE.

### 3. Diseño muestral.

#### a) Definición de la población objetivo.

**Encuestas de Salida:** Electores que acuden a votar a las casillas, mismos que se encuestan a la salida después de haber sufragado.

**Conteo Rápido:** Resultados publicados por los funcionarios de casillas una vez cerradas y contabilizados los respectivos sufragios.

#### b) Procedimiento de selección de unidades.

**Encuestas de Salida:** Se utilizará una selección de secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (PPT), donde el tamaño será la lista nominal de la unidad. La selección de personas será con probabilidades iguales mediante un muestreo sistemático a la salida de casillas después de haber sufragado.

**Conteo Rápido:** Se utilizará una selección de secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (PPT), donde el tamaño será la lista nominal de la unidad. Se realizarán conteos rápidos de los votos emitidos al cierre de las casillas. La información consistirá en este caso de los votos obtenidos por cada candidato, votos nulos, votos de candidatos no registrados y abstención que serán publicados por los funcionarios después del cierre de casillas y una vez contabilizados los sufragios.

#### c) Procedimiento de estimación.

El estimador que se utiliza para aproximar las proporciones de voto de la contienda es un estimador de razón estratificado de acuerdo con los objetivos del estudio.

Se evitará la presencia de sesgos en las estimaciones de las encuestas de salida mediante el contraste de la estructura de la muestra efectiva con la muestra planeada. En todo momento se realizarán los ajustes de ponderación necesarios

utilizando un sistema automático de cómputo estadístico de desarrollo propio (PROVO) para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas. El sistema PROVO obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta, ponderando en todo momento los desbalances en el arribo de la información a efecto de generar estimaciones libres de sesgos desde las primeras horas de la jornada.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.**

El levantamiento considera un total de 250 secciones a nivel estatal para obtener estimaciones a nivel Gobernador.

Para las encuestas de salida la selección de personas a entrevistar fue por medio de un salto sistemático de aquellas personas que acabaran de emitir su voto en la casilla. Para el conteo rápido se obtuvieron los resultados por medio de los carteles publicados por los funcionarios de casilla.

**e) Calidad de la estimación.**

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel estatal para la encuesta de salida es de  $\pm 2.5\%$  y para el conteo rápido de 1.6%.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.**

La pregunta de por quién votó a la salida de las casillas se realizó a todos los encuestados, salvo aquellos que se negaron a contestar la encuesta.

**g) Frecuencia de No Respuesta y Tasa de rechazo general a la entrevista.**

La tasa de rechazo general a la entrevista fue de 23.7%.

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

La información se colectó a lo largo del día de la jornada electoral a la salida de casillas con los votantes después de que hayan sufragado. Una vez realizadas las encuestas, los encuestadores transmitieron los resultados a un centro de captura para su procesamiento.

Para los conteos rápidos la información se obtuvo a partir de los resultados publicados por los funcionarios de casilla una vez cerradas y contabilizados los respectivos sufragios. Una vez colectados los datos de los conteos oficiales, los encuestadores los transmiten a un centro de captura para su procesamiento.

**5. Cuestionario.**

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El estimador que se utiliza para aproximar las proporciones de voto de la contienda es un estimador de razón estratificado de acuerdo con los objetivos del estudio.

Se evitará la presencia de sesgos en las estimaciones de las encuestas de salida mediante el contraste de la estructura de la muestra efectiva con la muestra planeada. En todo momento se realizarán los ajustes de ponderación necesarios utilizando un sistema automático de cómputo estadístico de desarrollo propio (PROVO) para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas.

El sistema PROVO obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta, ponderando en todo momento los desbalances en el arribo de la información a efecto de generar estimaciones libres de sesgos desde las primeras horas de la jornada.

**7. Software utilizado para el procesamiento.**

PROVO, Sistema automático de cómputo estadístico de desarrollo propio

**8. La base de datos.**

Se anexa la base de datos en formato Excel, tanto para las encuestas de salida como el conteo rápido en el último corte.

**9. Principales resultados.**

Se anexan los documentos con los resultados tanto de encuestas de salida como conteo rápido en el último corte.

**10. Autoría y financiamiento.**

**a) Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.**

Denominación: LA VOZ DE MICHOACÁN S.A DE C.V

Dirección: AV. PERIODISMO JOSÉ TOCAVÉN LAVIN 1270 AGUSTIN ARRIAGA RIVERA, CP 58190, MORELIA, MORELIA, MICHOACÁN DE OCAMPO, MÉXICO



Logotipo:

**b) Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.**

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo:   
Mendoza Blanco & Asociados

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México, CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: contacto@mendozablanca.com.mx

- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Denominación: LA VOZ DE MICHOACÁN S.A DE C.V

Dirección: AV. PERIODISMO JOSÉ TOCAVÉN LAVIN 1270 AGUSTIN ARRIAGA RIVERA, CP 58190, MORELIA, MORELIA, MICHOACÁN DE OCAMPO, MÉXICO

Logotipo: 

#### 11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Se anexa la factura con un monto total de \$607,840.00 con IVA incluido. Estos recursos financieros fueron aplicados de manera exclusiva en la realización de dicha encuesta.

#### 12. Experiencia profesional y formación académica.

Los documentos correspondientes a la experiencia y formación, han sido enviados anteriormente al Instituto Electoral de Michoacán.